



# MARKETING

W E R K S T A T T

## MUSTER INHALTSVERZEICHNIS WERBEKONZEPT

<b>1</b>	<b>Situationsanalyse .....</b>	<b>1</b>
1.1	Definition Markt.....	2
1.2	Definition Region.....	4
1.3	Systemdarstellung des Marktes .....	6
1.4	Produkt und Dienstleistung.....	7
1.5	Konkurrenz.....	7
1.6	Distribution.....	8
1.7	Zielgruppen .....	8
1.8	Externe Beeinflusser.....	8
1.9	Bisherige Kommunikation.....	9
1.10	Budget.....	9
1.11	Positionierung .....	9
1.12	Werbeziele .....	9
1.13	Werbemittel .....	10
1.14	Kommunikationsaufgabe .....	10
<b>2</b>	<b>Positionierung .....</b>	<b>11</b>
2.1	Was bietet die Firma gegenüber der Konkurrenz?.....	11
<b>3</b>	<b>Copy-Strategie .....</b>	<b>14</b>
3.1	Zielgruppen .....	14
3.2	Marketingziele .....	15
3.3	Werbeziele .....	15
3.4	Strategischer Ansatz.....	16
3.5	Werbepotschaft.....	16
3.6	Tonalität und Stil.....	16
3.7	Kreativ-Konzept .....	16
3.8	Werbeidee.....	17
<b>4</b>	<b>Media-Plattform.....</b>	<b>18</b>
4.1	Werbezeitraum und Einsatzgebiet.....	18
4.2	Werbemittel-Definition .....	19
4.3	Möglicher Zeitplan Massnahmen Phase 1.....	25
<b>5</b>	<b>Budget .....</b>	<b>26</b>
<b>6</b>	<b>Entscheide.....</b>	<b>27</b>