

Checkliste Marketingstrategie / Marketingkonzept

1. Situationsanalyse

SA Unternehmen	Produkt	
	Finanzen	
	Personal und Organisation	
Markt und Kunden	Quantitative Daten	
	Qualitative Daten	
	Beeinflusser	
Mitbewerber	Produkt	
	Distribution	
Umfeld	wirtschaftlich	
	technisch	
	sozial	

2. Marketingstrategie

Strategie	Bedürfnisse	
	USP	
	Zielgruppen	
	Umsatz / Marktanteil	
	Image	
	Leistungstiefe	

3. Marketing-Mix

Product	Produkt	
	Dienstleistungen	
	Zusatzleistungen	
Price	Preisniveau	
	Rabatte	
	Konditionen	
Place	Distribution	
Promotion	Werbung	
	Verkauf	
	VKF	
	PR	
	Events	

4. Marketing-Infrastruktur

Infrastruktur	Personal / Organisation	
	Produktionsmittel / EDV	
	Gebäude / Fahrzeuge	

5. Vorgehen und Kontrolle

Kontrolle	Budgets	
	Zeitpläne	
	Verantwortlichkeiten	
	Kontrolle / Meilensteine	